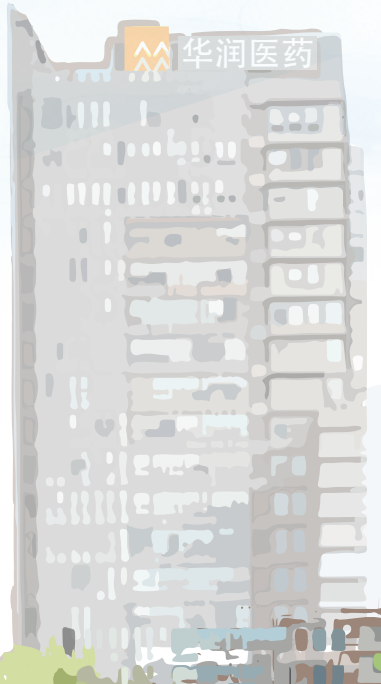




华润医药集团有限公司  
China Resources Pharmaceutical Group Limited

2015 社会责任报告

携手 为健康



华润医药集团有限公司



华润医药集团有限公司  
China Resources Pharmaceutical Group Limited

地址：北京市朝阳区曙光里西里甲5号凤凰置地广场A座写字楼27层  
网址：www.crpharm.com  
总机：010-57985000  
传真：010-57985200  
邮编：100028

地址：香港湾仔港湾道26号华润大厦41楼4105室  
电话：00852-25938991  
传真：00852-25938992

2015 社会责任报告  
CSR Report

# 目录 CONTENTS

<b>01 前言</b>	01	<b>02 责任专题</b>	09
致辞	02	专题一：诚信合规	09
公司概况	03	专题二：创新发展	11
旗下企业	04		
社会评价	05		
责任大事记	07		
<b>03 责任管理</b>	13	<b>04 守正出新</b>	19
推动践行与融合		夯实发展基础	
<b>05 贴心关爱</b>	25	<b>06 携手合作</b>	31
建设人本润药		奉献优质产品	
<b>07 勇于担当</b>	43	<b>08 守护家园</b>	51
爱心回馈社会		缔造友好环境	
<b>09 附录</b>	55		

## 封面故事：

封面采用活跃、清新的水彩画风格，将华润医药的社会责任议题要素与健康、阳光、幸福的生活场景巧妙结合，突显了华润医药“携手爱 为健康”的社会责任理念。





# 前言

致辞 -----02  
 公司概况 -----03  
 旗下企业和主要产品 -----04  
 社会评价 -----05  
 责任大事记 -----07



## 致辞

2015年是“十二五”收官之年，也是华润医药承上启下，创新发展的关键一年。这一年，世界经济增速遭遇6年来最低，中国经济下行压力增大，医药行业面对诸多不确定。面对严峻的挑战，华润医药科学把握新常态下的发展大势，为保障百姓健康、促进经济发展、建设和谐社会、保护碧水蓝天做出了积极贡献。

**我们坚持守正出新。**华润医药将诚信作为企业的核心价值观，视创新为企业发展的动力源泉。我们大力推动诚信文化建设和制度约束，强化内部监督，将诚信合规融入到全体员工的一言一行中，融入到生产经营中。我们将创新纳入集团发展整体战略，加大创新投入、搭建了一体化的研发创新体系、出台制度激励、加强对外合作引进，不断寻求技术、产品与服务、商业模式的创新突破。2015年，华润医药旗下有2个项目获得国家科技进步二等奖。

**我们致力于守护人类健康。**华润医药始终把确保产品质量安全和服务百姓健康放在首位。我们不断完善质量体系，提升产品质量，保障百姓用药安全；运用先进的信息和物流技术更好地保障医药产品供应；继续大力推进医院药物智能一体化服务、县乡镇一体化药品供应、新特药品直配患者等增值服务，帮助医疗机构提升效率，惠及更多患者；通过开展医生和患者教育，促进科学合理用药，受到医患好评。

**我们携手各方和谐共赢发展。**华润医药十分关注利益相关方的需求，始终与相关方携手共进，回馈社会。我们积极为天津特大爆炸和湖北监利沉船事件伤员救治紧急配送急救药品、捐赠物资；开展润药领航、执业药师、未来之星等培训，建设职工书屋、妈咪屋、文体活动室等，为员工提供广阔发展平台和良好工作生活氛围；与合作伙伴建立共享机制和平台，实现互惠互利，共同发展。



**我们切实抓好安全绿色发展。**华润医药高度重视安全生产和节能减排。我们持续优化提升具有行业特色的环境、健康和安全管理体系统，大幅提高安全环保投入，采用新技术新工艺，各项污染物排放指标持续下降，有17家下属企业通过ISO14001环境管理标准认证。

2015年，在全体员工的共同努力下，立足内涵增长，华润医药实现营业收入1466亿港币，利润总额80.5亿港币，纳税总额61亿港币，被社科院评为社会责任发展指数五星级企业。

华润医药未来发展方向和竞争策略已经明晰。我们将秉承“做实 做强 做大 做好 做长”的发展理念，携手各界朋友，汇聚八方力量，为实现“守护人类健康 提升生命质量”的崇高使命，为实现健康中国梦而不懈努力。

王春城

王春城  
华润医药集团有限公司 首席执行官兼总裁

## 公司概况

华润医药集团有限公司是集医药、保健产品研发、制造和流通为一体的企业集团，是华润（集团）有限公司旗下战略业务单元。

华润医药旗下拥有华润医药商业集团有限公司、华润三九医药股份有限公司、华润双鹤药业股份有限公司、东阿阿胶股份有限公司、华润紫竹药业有限公司等企业；其中华润三九(000999)、华润双鹤(600062)和东阿阿胶(000423)为国内A股上市公司。

华润医药提供的医药、保健产品和服务遍及全国31个省（区、市）。**在制造方面**，业务涵盖化学药、中药、生物药及营养保健品等诸多领域，是中国第一大非处方药制造商，并在滋补中药、心血管药、感冒及流感药、大容量静脉输注及紧急

避孕药等方面拥有市场领先地位。**在流通方面**，拥有覆盖全国31个省(区、市)的分销网络，在14个省建有省级平台，业务涵盖药品、医疗器械和保健产品的直销、分销、物流配送、零售以及供应链增值服务、医药电子商务等。**在研发方面**，拥有丰富优质的研发资源和强大的研发能力，建有国家级中成药和胶类中药两个工程技术研究中心及多个省级技术中心，是国家计划生育用药和生殖健康用药科研基地，并与多家知名科研院所和高校广泛、深入合作开展创新研发。

华润医药秉承“诚实守信、业绩导向、以人为本、创新发展”的核心价值观，以“守护人类健康 提升生命质量”为崇高使命，致力于成为中国医药健康产业的引领者。



### 2015

华润医药集团主营业务收入  
**1466**亿港币

利润总额  
**80.5**亿港币

综合实力行业排名  
**第二**

## 旗下品牌和主要产品

### 华润三九



### 华润双鹤



### 东阿阿胶



### 华润紫竹



### 华润医药商业





## 社会评价

### 综合实力保持行业第二

根据中国化学制药工业协会、中国医药商业协会、中国非处方药物协会、中国医药企业发展促进会的评比，华润医药集团位列2015中国医药行业企业集团十强第二名。

### 2015

华润医药集团主营业务收入

**1466**亿港币



### 获两项国家科技进步奖

华润医药旗下两个项目被国务院授予2015年度国家科学技术进步二等奖，分别是华润三九（雅安）联合北京大学等共同完成的《基于活性成分中药质量控制新技术及在药材和红花注射液等中的应用》项目、华润九新药业联合中国工程院王静康院士团队共同完成的《高端医药产品精制结晶技术的研发与产业化》项目。

### 再获国家质量最高奖

华润医药旗下东阿阿胶以“全产业链质量控制”为核心的管理模式再次荣获中国质量奖提名奖。东阿阿胶还荣获中国质量协会颁发的“2015年全国质量奖”等质量奖。

### 2015

东阿阿胶

**“2015年全国质量奖”**



### 国家技术创新示范企业

华润医药旗下东阿阿胶被国家工业和信息化部评为2015年国家技术创新示范企业。这是继国家高新技术企业、国家胶类中药工程技术研究中心和博士后工作站、国家级企业技术中心、国家创新型试点企业等一批国家级创新平台后，东阿阿胶取得的又一个国家级创新平台。

### 全国模范职工之家

华润双鹤坚持维护职工根本权益，切实关爱员工，促进员工成长，丰富员工生活，被中华全国总工会授予“全国模范职工之家”荣誉称号。

### OTC“三连冠”

在中国非处方药物协会发布的2015年度中国非处方药生产企业及产品综合统计排名中，华润三九的综合排名继2013年度、2014年度之后，再次位居中国非处方药生产企业排行榜首，实现“三连冠”。东阿阿胶排名第三，华润紫竹排名第三十九。

### 2015

OTC“三连冠”



### 责任润药再进步

在中国社科院发布的《中国企业社会责任蓝皮书》中，华润医药社会责任发展指数位列医药行业第一位，也是行业唯一五星级企业；在中国医药工业信息中心联合南方周末评选的2015年医药企业社会责任榜中，华润医药集团获十佳企业。

### 2015

医药企业社会责任十佳企业

**医药行业社会责任发展指数第一名**



### 品牌影响力稳健提升

华润三九再次荣登BrandZ2015最具价值中国品牌100强榜单，位列第57，是入选该榜单的三个医药相关品牌之一。东阿阿胶跻身全球领先的品牌咨询公司Interbrand发布“2015最佳中国品牌价值排行榜”TOP50。

### 诚信润药

华润医药被中国合作贸易企业协会、商务部研究院信用评级与认证中心评为中国AAA级信用企业、全国文明诚信示范单位。

### 行业第二和5A物流服务

华润医药商业集团被中国物流与采购联合会评为AAAAA物流企业。根据中国医药商业协会排名，位列2014年度中国药品流通行业批发企业主营业务收入第二名。

华润医药商业集团  
**AAAAA物流企业**





## 责任大事记

1月

成立华润医药研发中心，确立新的研发体系架构及一体化运行模式，并明确将研发创新定位于集团战略发展的引擎之一，加大研发创新力度。

3月

华润三九发布首款“大健康”产品——999红糖姜茶，在全国范围内上市。

3月

东阿阿胶与敖汉旗人民政府举行驴产业发展合作签约仪式，正式启动蒙东辽西“百万头”驴产业项目。双方将合作把敖汉旗建设成为黑毛驴良种繁育基地、科研基地、培训基地、示范基地，通过全产业链开发模式，东阿阿胶将充分发挥龙头企业的作用，带动农民通过养驴增收致富。

8月

华润三九收购众益制药，进一步丰富产品线。

8月

天津滨海新区重特大火灾爆炸事故发生后，华润医药下属华润天津医药携手华润唐山医药、华润山东医药、华润辽宁医药，紧急为伤员救治配送药品，保障急救药品供应。

9月

华润医药集团与华润（零售）集团有限公司签署框架协议，收购华润堂及三九连锁药店业务100%股权，有助于华润医药完善医药零售业态，培育新的利润增长点。

11月

东阿阿胶股份有限公司成为“2015年国家技术创新示范企业”。

11月

华润医药集团与安徽省红业医药有限公司签署合作协议，合作组建新公司，由此填补了华润医药商业在安徽省的空白，完善了全国网络渠道覆盖和终端占有率。华润医药将为安徽医疗机构和患者带去药房托管及药品物流智能一体化（HLI）等创新的医药流通服务，同时，建设若干大型现代化医药仓储与物流配送中心，努力为安徽人民的生命健康、用药安全做出贡献。

12月

华润医药集团以华润赛科100%股权注资华润双鹤重大资产重组项目完成交割。交易有助于华润医药集团明确板块发展方向，实现业务资源整合。

12月

华润双鹤颁布《药品飞行检查管理程序》和《药品生产单位质量风险评估方案》，便于更进一步把握下属各子公司的药品质量安全现状，推动共同提升。

12月

“华润医药健康产业发展战略”获得华润集团批准，进一步明确了华润医药的使命、愿景和发展方向、竞争策略以及十三五重点举措。

1-12月

华润双鹤继续实施“鹤鸣行动”（医生教育）和“鹤舞行动”（患者教育）。2015年组织“鹤鸣行动”近700场，培训基层医生超过4.3万人；在5省举行鹤舞行动1600余场，教育患者近10万人。



## 专题一

### 诚信合规

华润医药将诚实守信作为核心价值观，视诚实守信为立业之本，企业长远健康发展的基石。从文化上倡导、从制度上规范，要求各单位、全体员工坚守诚信理念，守正出新，合规经营，诚信于股东，诚信于员工，诚信于合作伙伴，诚信于客户，诚信于社会。2015年，华润医药荣获中国AAA级信用企业荣誉称号。

#### 01.以文化倡导诚信

举措1：加强诚信文化宣传。在各单位办公区和生产作业场所悬挂诚信文化宣传海报，在大型会议、活动现场布置诚信文化宣传展架、展板，并通过微信、网站等进行广泛宣传。



举措2：针对经理人举办合规教育巡讲。2015年对下属5家商业省级平台公司及下属共32家企业开展以“构建企业合规管理体系、强化经理人自我约束能力”为主题的合规教育巡讲，覆盖管理团队及关键岗位负责人约600余人。



#### 02.以制度促进诚信

在发布“华润医药十五条高压线”之后，华润医药进一步制定发布了《高级管理人员职业道德规范与行为准则》和《员工职业道德规范与行为准则》，诚实守信是其中重要内容，通过制度的刚性让诚信文化内化于心、固化于制、外化于行。

#### 03.严格守法合规

华润医药集团不断完善总法律顾问制度建设，成立独立的法律事务部，以强化法律事务工作的独立性和专业性。健全公司法人治理结构，加强制度建设，保证经济合同、规章制度、重要决策经过法律审核，使依法治企落到实处。

#### 案例

华润医药积极实施法律顾问制度，自2014年开始在集团总部设立总法律顾问，作为集团管理团队成员，全面负责集团法律事务工作，参与企业重大经营决策、重要规章制度的制定和实施，并推动开展法制教育等，2015年设置专门的法律事务部，进一步加强法律管理与经营管理的深度融合，促进依法治企，促进企业健康可持续发展。

#### 04.大力反腐倡廉

党的十八大以来，按照党中央和华润集团的要求，华润医药党委、纪委加大了反腐倡廉的力度。建立健全纪检监察组织体系，加强廉洁合规教育，开展《准则条例学习自测100题》活动。2015年度华润医药系统廉洁培训教育频次近9000人/次。

2015  全年廉政培训教育频次超过 **9000**人/次



华润医药集团纪委书记刘德君在华润医药十三五战略启动暨2016年工作会议上对华润医药各级经理人及总部人员共340余人进行廉政教育培训



华润医药控股有限公司被中国合作贸易企业协会、商务部研究院信用评级与认证中心评为中国AAA级信用企业。



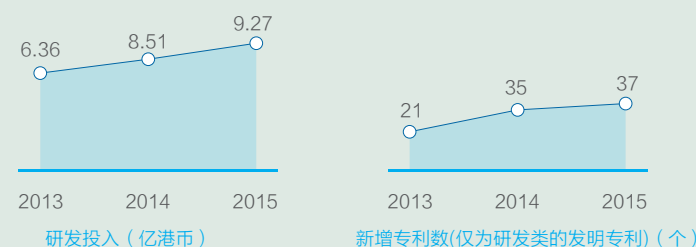
华润湖南双舟医药有限公司被评为“2015湖南省诚信百强品牌企业”和“2015湖南省诚信企业”

## 专题二

### 创新发展

华润医药高度重视创新发展，通过搭建平台、出台制度激励、对外合作引进等，加大创新变革力度，不断寻求技术、产品与服务、商业模式的创新突破。

近年来，华润医药持续加大研发投入，2015年研发投入共计9.27亿港币，获得研发类发明专利授权37项。



#### 2015

研发投入共计  
**9.27**亿港币

获得研发技术类发明专利授权  
**37**项

#### 01. 一体化研发创新体系

2015年初，华润医药研发中心正式成立，开启集团研发工作一体化运行模式，推动公司向创新型企业转型。



#### 02. 制度引导鼓励研发创新

华润医药制定发布《华润医药科技进步奖励制度》，通过更为科学的绩效激励方式鼓励研发平台、研发人员开展创新。

#### 03. 产学研平台建设

近年来，华润医药积极与中科院、中国医学科学院药物研究所、沈阳药科大学等院校开展战略合作，建立合作平台，推进项目合作，促进科研成果产业化和培养人才，推动行业共同发展。

#### 案例

2016年5月16日，华润医药与国家纳米科学中心在北京签署战略合作协议，并成立“纳米材料成药性研究联合实验室”。双方围绕纳米药物成药性研究及转化技术等重点领域方向，在技术研发、成果转化、资源共享、人才培养等方面建立长期、全面的合作关系，充分利用各自优势形成合力开展纳米药物的相关研究和交流，推进项目合作和转化应用，致力取得纳米药物研究及转化的重大突破。



#### 04. 服务创新

华润医药在医药流通领域大力推进商业模式创新和服务创新，近年来开创了多个行业领先的服务模式，包括：医药物流延伸服务、医院药品物流智能一体化服务（HLI）、县乡镇药品供应链一体化服务（NHLI）、新特药品直配患者（DTP）等，受到医疗机构和患者好评。

#### 案例 华润河南医药大力发展现代医药电子商务

华润河南医药自2008年起自主开发电子商务系统，经过近8年，已打造出一个面向行业的开放性现代电子商务平台。2015年，公司的润药商城上线、开展B2B业务、试点ERP。为此，华润河南医药被评为“河南省电子商务企业”。

#### 05. 研发创新成效

2015年，华润医药共获得9个临床批件，1个生产批件，37项研发技术类发明专利，其中华润赛科药业的左乙拉西坦通过美国FDA的生产批准，同时因涉及新专利发明，获得90天的专利保护期。



2015年，华润三九（雅安）与北京大学联合申报的《基于活性成分中药质量控制新技术及在药材和红花注射液等中的应用》以及华润九新药业与中国工程院王静康院士团队申报的《高端医药产品精制结晶技术的研发与产业化》项目，荣获2015年国家科学技术进步二等奖。



华润双鹤BFS 输液荣获中国医药包装协会组织的“2015年医药包装新产品新技术项目评选”一等奖、健康报放心药评选“品质智胜奖”及化药协会优秀产品品牌。

2015年11月，东阿阿胶获国家工信部、财政部“国家技术创新示范企业”认定。这是继国家高新技术企业、国家胶类中药工程技术研究中心和博士后工作站、国家级企业技术中心、国家创新型试点企业等一批国家级创新平台后，东阿阿胶取得的又一个国家级创新平台认证。



# 责任

- 丰富责任文化 -----14
- 加强责任治理 -----15
- 提升责任能力 -----16
- 推进责任融合 -----17
- 责任绩效 -----18



## 丰富责任文化

华润医药社会责任工作与企业文化同和发展，始终秉承华润集团“诚实守信、业绩导向、以人为本、创新发展”的核心价值观和“务实、专业、协同、奉献”的企业精神，结合医药行业企业的社会角色和职责担当，明确以“守护人类健康 提高生命质量”为崇高使命，致力于成为中国医药健康产业的引领者，为人类的健康事业做出贡献。



### 责任理念：携手爱 为健康

我们积极与政府、股东、员工、合作伙伴、客户、社区诚信合作，携手服务大众健康，共同推进医药健康产业持续健康发展。



我们为爱出发，以诚信、专业、品质、创新守护人类健康，提高生命质量。让生活因健康而充满希望，梦想因健康而灵动翱翔。

一切从“守护人类健康，提高生命质量”出发，努力为大家提供安全、质优、广泛、可获得的医药保健产品和商业流通服务。

### 华润医药还大力推进专项文化建设

- 合规文化
- 创新文化
- 人本文化
- 质量文化
- 安全文化



## 加强责任治理

华润医药通过不断完善组织管理和制度体系，加强社会责任工作的领导、协调和融合践行。

### 01 完善组织管理

华润医药办公室是社会责任工作的领导和决策机构，办公室是社会责任管理的职能部门；总部各部室委派部门副职以上人员负责本部门职责有关的社会责任专项工作，并设置人员具体推进落实。下属利润中心明确社会责任工作的领导机构和职能部室，华润三九等利润中心还将社会责任工作的组织管理延伸到基层单位，在下属生产单元设立相应的工作机构，推动责任践行在基层。

### 02 完善制度体系

修订《社会责任工作管理办法》、《对外捐赠管理办法》，根据医药行业特色，参考中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南3.0之医药行业》，将关键绩效指标由107个调整为106个，关键绩效统计指标由68个调整增加为70个，更契合行业特点和企业实际。

## 提升责任能力

华润医药通过组织社会责任培训研讨、编写发布社会责任报告、对外沟通交流等活动，提升全员社会责任履责意识和能力。



组织社会责任工作管理人员参加华润集团十三五社会责任规划培训研讨



参加国务院国资委、中国社科院社会责任研究中心组织的首届中国企业社会责任前沿论坛



参加中国社科院社会责任研究中心组织的分享责任中国行——调研中国电子社会责任管理和履责经验



华润三九举行社会责任专项培训

## 推进责任融合

华润医药关注利益相关方诉求，通过多种渠道积极了解相关方诉求，并结合企业可持续发展战略及实践，识别出年度实质性社会责任议题，重点

践行落实，通过商业计划-考核评价-改进提升，形成闭环管理，推动社会责任与日常经营管理的融合。

### 01.与经营管理相融合

在2015年集团年度商业计划中，部署坚守诚信合规、加强创新研发、确保产品安全有效、不断降低成本以提供价格更低廉的医药产品、年度安全生产和节能环保年度业绩目标、创新发展等方

面的工作计划和要求。在对下属利润中心的商业计划批复中，也明确提出了相关要求。通过总结及考核等，对照商业计划检查落实情况，形成评价机制。

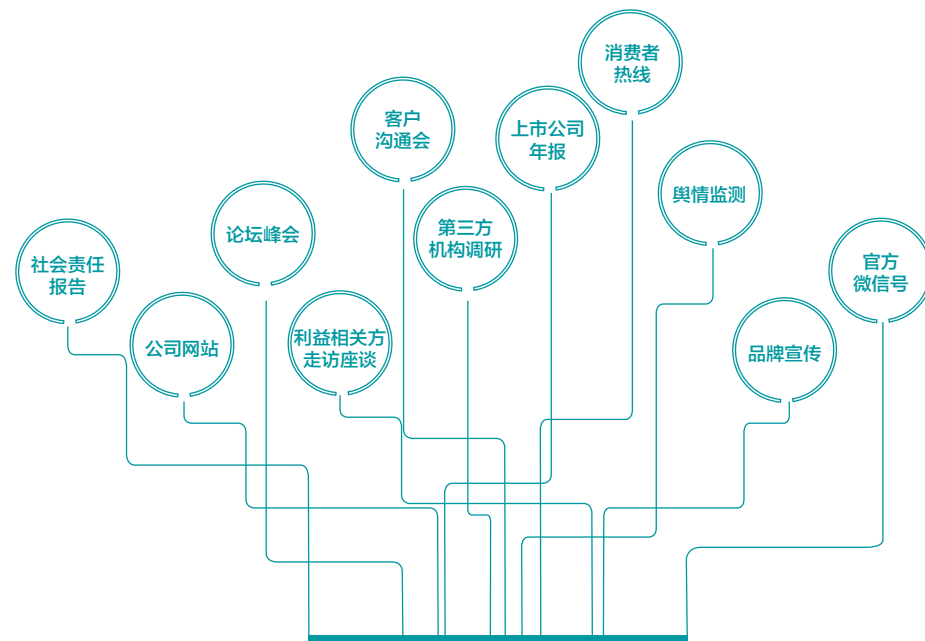
### 02.推进下属企业开展社会责任工作

集团积极引导、鼓励下属企业完善社会责任管理体系，积极履行社会责任，鼓励下属企业发布社会责任报告、广泛听取社会公众意见。下属华润三九、华润双鹤、东阿阿胶等上市公司均建立了较为完善的社会责任管理体系，制定了社会责任规章制度，每年独立发布社会责任报告。



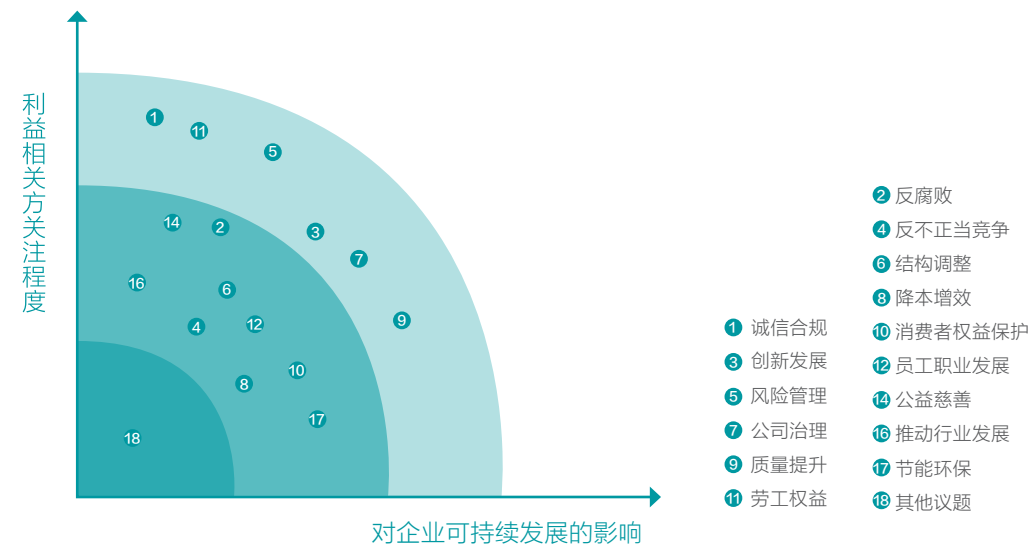
### 03. 责任沟通与反馈

华润医药的利益相关方包括政府、股东、员工、合作伙伴、客户和社会。我们通过多种渠道和方式，与各方加强沟通，深入了解各方诉求，并积极回应。



### 04. 实质性议题识别

根据利益相关方沟通和反馈情况，结合国家政策，公司战略、重大经营发展事项，识别出2015年华润医药社会责任实质性议题，在生产经营等各项工作中予以重点关注并响应。



### 05. 推进行业责任建设

公司与研究机构、非政府组织、行业同业者、上下游客户积极探索推进行业责任建设，提升行业责任管理水平，创新责任实践活动。



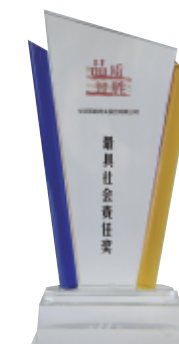
2015年，华润医药集团支持中国社会科学院修编的《中国企业社会责任报告编写指南3.0之医药行业》正式发布

### 责任绩效

2015年，集团被《中国企业社会责任》蓝皮书评为医药行业社会责任发展指数第一名，并且是行业唯一一家达到五星卓越者发展阶段的企业；集团还荣获由工信部中国医药工业信息中心，南方周末联合评选的2015年医药企业社会责任榜十佳企业等荣誉。



2015年，华润双鹤荣获“中国工业行业履行社会责任五星级企业”称号



华润双鹤荣获“最具社会责任奖”



# 发展

- 双轮驱动稳健发展-----20
- 公司治理-----21
- 保护中小投资者权益-----22
- 规范信息披露-----23
- 保值增值绩效-----23

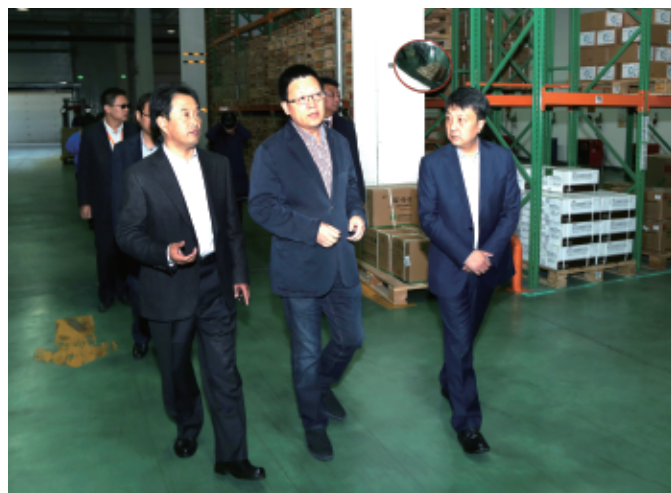
2015年，华润医药坚持守正出新，合规经营，不断优化资源配置，推动业务升级，持续提升核心竞争力，为大众提供健康安全的产品及服务，为股东及社会创造价值。

## 双轮驱动稳健发展

2015年，华润医药以内涵发展和外延发展并举，不断提升整体实力和优化业务结构。

<b>丰富产品线</b>	<p>华润三九并购浙江众益制药，为公司补充抗生素口服制剂产品线以及汉防己甲素、西地碘含片、镁加铝咀嚼片等潜力品种，扩充基层营销网络，增强未来发展动力。</p> <p>华润双鹤收购济南利民制药，丰富心脑血管产品线，促进精神、麻醉等专科领域布局；整合研发资源，补充缓控释剂型。</p>
<b>推进结构调整 资源整合</b>	<p>华润双鹤收购华润赛科100%股权。重组完成后，实现资源优化配置，增强华润医药化药平台实力。</p>
<b>创新商业模式</b>	<p>继续大力推广医院药品物流智能一体化服务（HLI）、县乡镇药品供应链一体化服务（NHLI）、新特药品直配患者（DTP）等创新的服务模式，有效推动业务发展。</p>
<b>加大商业网络覆盖， 深化网络布局</b>	<p>收购安徽红业，填补在安徽省的空白，全国网络布局达19省；同时，多个省市网络建设向地市甚至县级城市渗透，夯实地市网络建设。</p>
<b>精益管理 促进提质增效</b>	<p>组织开展精益标杆单位建设活动，推进生产体系对标管理；推动12个工业类精益项目和4个商业物流精益项目落地，从而促进双鹤G线产品直通率提高0.9%，阿胶出胶率提高4%，商业物流出入库效率提升20-30%。</p>
<b>积极拥抱互联网</b>	<p>多家下属企业主动融入互联网，探索“互联网+健康”新模式，以互联网思维推动企业创新。2015年9月9日，华润三九999天猫官方旗舰店盛大开业。东阿阿胶正在建设一个集传播、品牌、消费者体验服务及商品销售一体化的立体化电子商务平台。该平台已积累了100多万会员，开展线上、线下互动的“O2O模式”。</p>





华润医药管理团队常深入利润中心，了解实际问题和市场情况，指导管理提升、团队培养和业务拓展。图为华润医药王春城CEO兼总裁、李向明常务副总裁深入华润天津医药考察调研、指导工作。

## 公司治理

华润医药严格依法依规不断加强公司治理，强化内部风险管理和控制体系，强化审计监督、纪检监察，初步形成了决策、执行、监督相互分离、运转协调、有效制衡的法人治理结构。

### 01.科学民主决策

- 2015年，共召开股东会会议13次，董事会会议35次，对华润医药重大事项进行科学、有效决策。
- 严格实施《华润医药“三重一大”决策制度实施管理办法》，对“三重一大”事项，坚持按照依法决策、集体决策、民主决策的原则，实行集体领导和个人分工负责相结合进行集体决议，并充分发扬民主，按照少数服从多数的原则做出决策。对涉及员工切身利益的重大事项，多渠道征求员工意见和建议。

### 02.财务管理

- 华润医药实行“统一领导、分级管理”的财务管理体系，总部对直属利润中心财务负责人实行统一管理，统筹财务负责人的任免和考核。
- 2015年，华润医药全面推进建立医药“财务管理一体化”框架，重点开展财务信息化建设、发展财务领导力、提升财务基础水平、加强税务基础管理、规范国有产权管理、推进价值报表应用等工作。

### 03.风险管理和控制

- 全面风险管理** 每年度梳理评估出十大风险，采用日常跟踪管理和专项风险管理相结合的方式，积极开展应对，确保重大风险可见、可控、在控，没有发生重大风险事件。
- 开展内控评价** 针对重要的治理和管理流程，以风险为导向，编制《华润医药内控评价手册》，并对已经完成验收的润药商业省级公司及其下属子公司实现巡视指导和内控评价全覆盖。上市公司则按照独立性要求自行开展内控评价。
- 内部审计** 年内开展审计项目13个。通过事前介入、事中参与、事后跟踪，充分发挥内审在经营管理过程中的监督和指导作用，提高华润医药抗风险能力。
- 合规教育宣讲** 结合巡视指导工作开启了新一轮合规教育宣讲活动，对润药商业5家省级平台公司及下属企业共32家企业开展合规教育巡讲。

### 04.加强内部监督

- 华润医药管理团队将“三重一大”事项作为述职述廉的重要内容，提高监督有效性；集团纪检监察部门按照《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》，结合年度考核，对企业领导人员执行“三重一大”决策制度的情况进行合规性和合理性检查。

#### 案例

华润双鹤凭借严谨的公司治理结构及公开透明的信息披露在2500余家上市公司中脱颖而出，荣膺《董事会》杂志评选的金圆桌“最佳董事会”十强。

## 保护中小投资者权益

华润医药公平对待所有股东，每月度定期向小股东发送月度情况表，同时通过不定期座谈等方式使所有股东充分了解企业发展经营情况与公司重大事项。不断提升投资者关系管理水平，建立与投资者良好的沟通机制，依法保障各股东行使权

利，并积极回报股东，为股东创造价值。华润医药下属三家上市公司遵循集团保护中小股东利益的理念和按照各公司制定的与股东和投资者相关的制度，规范投资者关系活动，协调与股东的和谐关系。



华润双鹤结合重大资产重组项目，分别在北京、上海、广州、深圳四地就公司业绩及项目情况以“一对一”、“一对多”等多种方式开展路演，加强公司与投资者的沟通。



为做好2015年度利润分配工作，华润三九通过公司官方网站征求广大投资者意见，通过公司官方网站、深交所上市公司投资者关系互动平台、电话、接待、实地调研等方式与投资者保持互动。



东阿阿胶多次组织股东交流会和投资者调研活动来增进沟通，投资者也可通过邮件、电话等多种方式表达自己的意见和诉求。并且在股市波动时期，公司还做到承诺不减持上市公司股票并且适时增持公司股票来维护全体股东利益，增强投资者信心。

## 规范信息披露

2015年，华润医药下属3家上市公司均严格按照国家相关法律法规和上市公司相关制度的要求，遵循公平、公正、公开的信息披露原则，以投资者需求为出发点，透明、准确、完整、及时地进行信息披露。

华润双鹤的信息披露质量达到了上海证券交易所的规范、及时、准确、完整等各项要求。2015年公司共披露定期报告4期，发布临时公告72则，未发生披露信息不及时或信息提前泄露等造成市场波动的情形。2015年9月，上交所发布了分行业信息披露指引(医药行业)，公司积极落实相关要求，结合自身所处的医药行业经营特点，及时向资本市场披露对投资者决策有重大影响的行业经营性信息，充分、准确地揭示公司投资价值。

东阿阿胶在本年度通过制作微信年报等方式创新信息披露形式，年报增加总裁致股东信、公司官方微信二维码、社会责任报告等丰富信息披露内容，提升信息披露质量。东阿阿胶在2014和2015连续两年获深圳证券交易所信息披露评价工作优秀类(A类)水平。

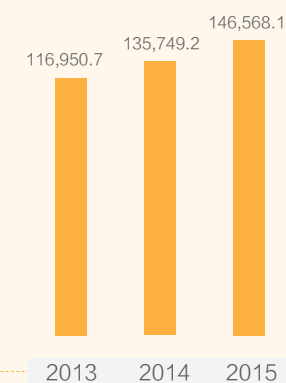
## 保值增值绩效

十二五期间，华润医药整体业务规模由331亿港币发展至1466亿港币，年复合增长率达到43.5%，战略期末的整体规模达到战略期初的五倍，增长速度远远高于行业平均水平，提前一年完成十二五规划目标。

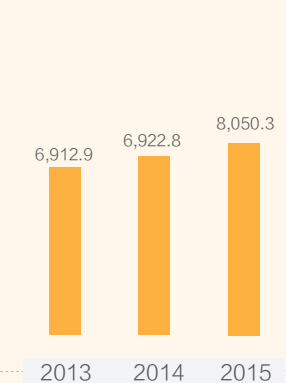
### 十二五期间

整体业务规模由331亿港币发展至  
**1466**亿港币

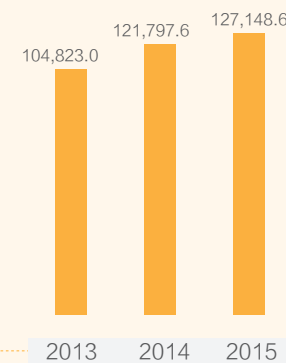
营业收入 (百万元港币)



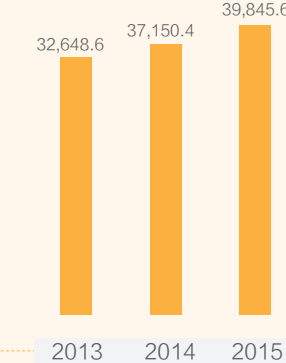
利润总额 (百万元港币)



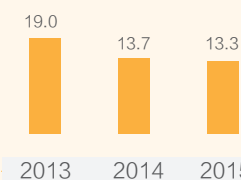
资产总额 (百万元港币)



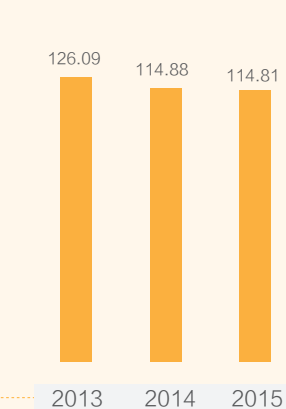
净资产 (百万元港币)



净资产收益率 (%)



国有资产保值增值率 (%)



资产报酬率 (%)







# 关爱

权益保护	-----	26
员工成长	-----	28
员工关爱	-----	29



华润医药坚持“以人为本”，关爱员工生活，关心员工成长，关注员工发展，维护员工合法权益，努力营造和谐工作氛围，为员工提供有竞争力的薪酬福利体系和广阔的职业发展空间，尊重人，发展人，努力实现企业与员工共同成长。

## 权益保护

### 01.基本权益保护

华润医药充分尊重和维护中国政府签署的国际人权公约和劳工标准，无任何雇佣童工、强制劳动和歧视现象的发生。集团切实保障员工各项合法权利，劳动合同签订率100%，社会保险实现全员覆盖，部分企业在此基础上还为员工缴纳了补充医疗保险和子女医疗保险。

2015年，华润医药不断适应新形势、新要求，积极规范优化劳动关系，防范和化解潜在劳动争议风险。重视发挥民主协商机制，倾听员工对企业发展所提出的意见和建议。

#### 案例

2015年,东阿阿胶组织召开职代会2次、工会委员会会议3次,审议通过了5个涉及员工利益的基本制度,为民主管理、维护员工权益、发挥工会监督职能等提供了制度保障。



上海金香乳胶被授予上海市奉贤区“劳动关系和谐企业”称号

劳动合同签订率  
**100%**  
社会保险  
**实现全员覆盖**

### 02.保护职业健康

华润医药一贯长期重视职业卫生工作，将其作为环境健康和安全(EHS)工作的重要组成部分。在年度EHS工作指标中严格制定了“职业病发病率”、“急性中毒事故发生率”、“职业危害岗位员工体检率”等各项职业卫生相关指标，并在工作计划中制定专项工作要求和方案。在EHS检查和考核中始终将职业卫生作为重点内容进行专项检查和

考核，制定适合医药企业职业卫生管理需求的专项检查表开展检查活动，并将检查结果纳入对企业的EHS绩效评价。

2015年11月，新版《职业病危害因素分类目录》发布后，华润医药组织下属工业企业开展了针对新版目录的职业危害因素识别活动，围绕企业作业环境，对新增职业危害因素进行有效识别。



华润医药要求下属企业建立全面的职业危害岗位档案，每年聘请有资质的机构对职业危害岗位进行危害因素监测，确保达标，并及时公示。要求各企业要严格按照要求对所有职业危害岗位员工开展针对危害因素的岗前、岗中和离岗（转岗）职业健康体检，并按照一人一档建立职业健康档案。华润医药各下属企业在产生或存在职业病危害因素的工作场所、作业岗位、设备、材料（产品）包装、贮存场所设置相应的警示标识。2015年华润医药各下属公司未有新增职业病。

案例 华润紫竹全方位保护员工职业安全

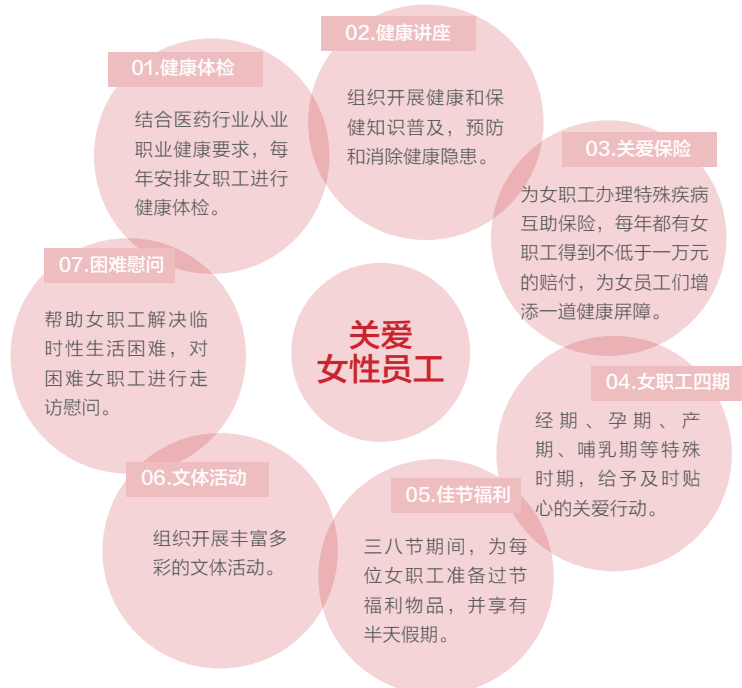


华润紫竹W-F-E车间在设计上实现物料在全封闭系统中转运，通过手套式操作箱、密闭IBC、中国大陆首条符合OEL3要求的先进制粒生产线、在线清洁装置（CIP）等，避免了激素类药物外泄。且所有进入该车间的人员必须穿戴覆盖全身防护服，进一步减少人员接触激素药产品。

第三方证言：沈阳双鹤东北输液基地职业病防护设施竣工并通过专家评审验收。专家认定该公司职业病防护设施齐全，职业卫生管理制度及应急救援预案完善，职业病防治知识培训和职业健康检查等工作开展全面。

03.关爱女性员工

华润医药重视和关心女员工的工作生活，重视女员工的职业能力发展和合法权益的保护，尊重女员工价值，关爱女员工身心健康。



润药商业三八女职工时装表演



女员工文体活动图片



第三方证言：华润医药工会始终热心为基层工会和女职工提供帮助和服务，包括发展互助保险新会员、办理参保续保、为患病女职工办理理赔。2015年，华润医药工会职工保险代办处被中国职工保险互助会北京办事处评为先进代办处。

员工成长

华润医药重视员工的成长和人才培养，积极搭建系统性能力发展体系，组织各种针对性强、利于操作的培训，并积极进行人才资源储备。

2015年，由医药总部牵头实施的“润药领航”经理人领导力发展项目、“润药超越”三期地方经理人轮训等相继开班，“冉星”财务人员领导力培训也日臻完善，执业药师考前辅导班帮助技术人员提升专业能力，“未来之星”新员工训练营帮助新入职大学生尽快适应职场生涯。

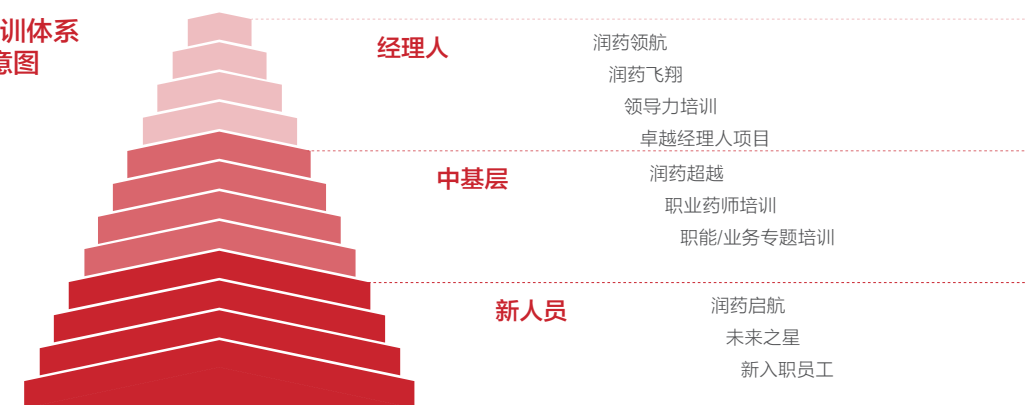


“润药领航”——培训班学员在进行课题展示



未来之星训练营：齐心协力，托起华润医药未来

员工培训体系示意图







**案例 晋新双鹤开展班组长沟通与管理技能培训**

为提升一线班组管理水平，晋新双鹤聘请专业培训机构培训师开展班组长沟通与管理技能培训，从角色转变、情景沟通、纠正偏差和激励表扬等内容入手，展开讨论并进行场景模拟，提升培训效果。

## 员工关爱

### 01. 关爱困难员工

华润医药各级企业坚持为困难员工提供关爱，帮助员工度过难关。



华润医药高级副总经理陈宏看望北京市劳模汤孝陈

**“两节送温暖”**

1 集团领导、利润中心主要负责人和工会干部走访慰问劳模和困难职工，送去慰问金和过节物品。

**“夏季送清凉”**

2 慰问在高温岗位工作的一线职工并送去防暑药品和清凉饮料等慰问品。

**“金秋助学子”**

3 为生活困难职工子女资助助学金。

**“日常帮临困”**

4 认真执行“五必访（员工生病住院必访、员工本人生活困难必访、员工及其直系亲属去世必访、员工家庭发生意外困难必访）”，看望、慰问、帮助临时遇到困难的职工。

2015年员工帮扶情况统计		
帮扶项目统计	人(户)次	金额(万元人民币)
救助困难员工(人次)	851	272
走访慰问困难员工家庭(户)	630	
资助困难员工子女入学(人次)	140	
救助患病员工(人次)	584	

### 02. 丰富员工文化生活

积极推进企业“职工之家”实体化建设。2015年，华润医药工会给予在京直属企业工会近10万元的资金支持，帮助所属基层工会“建家”并提高工作水平。目前华润医药直属企业工会均设立了职工书屋和职工活动室，配置了图书、音像资料和健身器材、羽毛球场、乒乓球台等设施。



安徽双鹤员工在书屋寻找喜欢的书



全国模范职工之家



全国模范职工之家-证书

### 03. 工作生活平衡

华润医药努力营造工作与生活平衡的企业氛围，通过开展文体活动、为员工设置生日小惊喜等，提升员工的幸福指数，促进企业和谐发展。







# 产品

保障产品质量	32
促进用药安全	35
保障供给	36
提升客户满意度	37
反商业贿赂	40
携手伙伴共赢发展	41
推进供应链共同履责	42



华润医药致力于通过不断研发创新、提升产品和服务质量，促进安全用药，保障供给，服务大众日益提升的健康需求，为客户创造价值，践行“守护人类健康、提升生命质量”的崇高使命。并携手伙伴，实现合作共赢。

## 保障产品质量

华润医药始终把质量放在首位，通过建立健全覆盖产品全生命周期的质量管理体系、严格控制产业链质量风险、建立产品召回机制、实施国际先进的标准和法规等，保证上市产品安全、有效。

### 01.质量管理体系

华润医药建立了完善的质量体系，将药品注册的有关安全、有效和质量可控的所有要求，系统贯彻到药品生产、控制及产品放行、贮存、发运的全过程，确保所生产的药品符合预定用途和注册要求，为大众提供安全有效的产品。

华润医药总部在质量组织体系、质量审计体系、质量风险体系、质量考核体系等建立管理制度，同时以新版GMP内容为基础，结合FDA、欧盟GMP、ICH等国际法律法规要求建立质量审计手册，对药品的整个生命周期进行控制和管理。



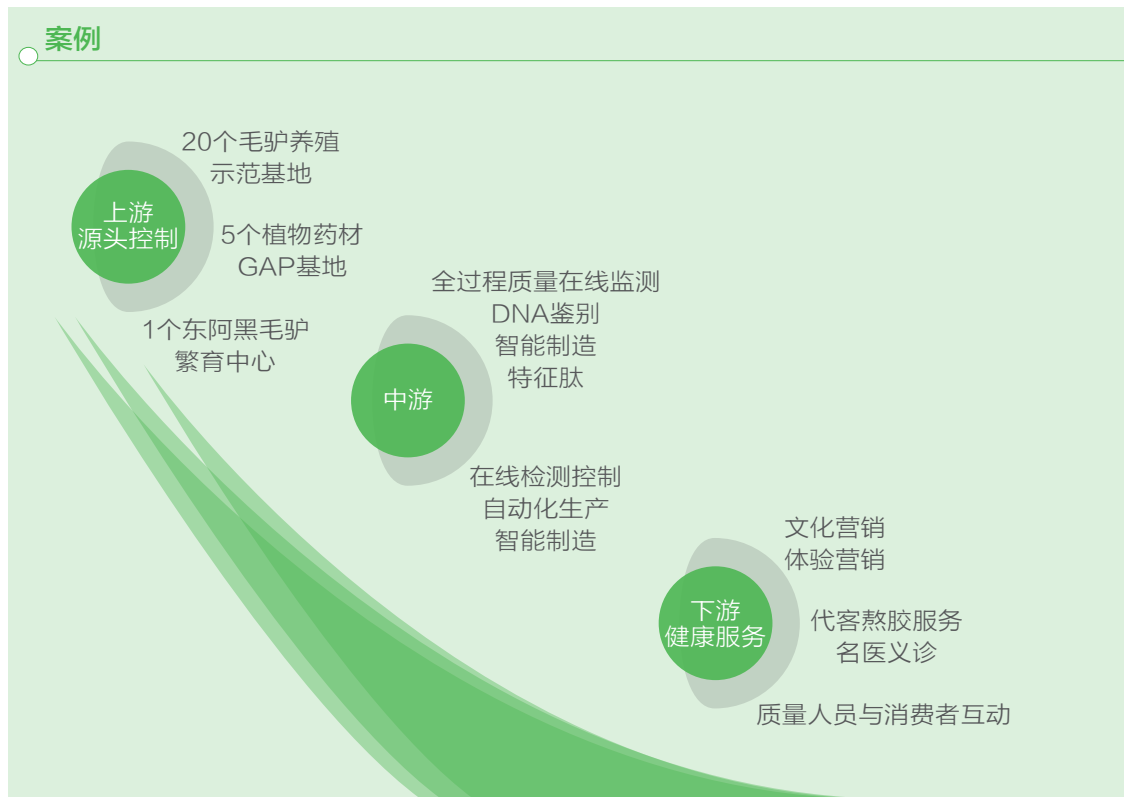
### 02.产业链质量风险控制

华润医药对药品全产业链实施质量风险控制，始终坚持以消费者为导向，控制从制药原材料供应商招标遴选、原辅料购入和检验、药品生产、储存、销售、运输到使用的每个环节，除严格按照国家相关法规和政策操作外，坚持梳理每个环节的风险因素，采取措施减少相关风险，打造“安全可靠、质量过硬、疗效确切”制药产业链。



第三方证言：2015年11月3—5日，第十五届全国追求卓越大会在北京举行。东阿阿胶荣获全国质量奖组织奖，国家级东阿阿胶技艺传承人、总裁秦玉峰被评为中国杰出质量人。东阿阿胶成为医药行业首个获奖的企业。





### 03. 实施国际高标准

华润医药各企业不断引入国际先进的质量管理标准和法规。截至目前，集团内多家企业已经通过美国FDA、欧盟、WHO等国际认证。

2015年，华润赛科研制的左乙拉西坦片ANDA获得了美国FDA的批准，下属原料药子公司浙江新赛科生产的缬沙坦产品成功获得欧盟CEP证书，并顺利通过了第五次美国FDA现场检查；

**案例**

2015年4月，华润赛科承担的“化学制剂国际化纵向一体化能力建设、提升”项目通过专家验收。该项目于2012年经国家发改委等四部委批准立项。实施制剂国际化项目，一方面要把企业内部的质量体系与美国、欧盟等国际质量标准对接，提高企业的质量管理能力和风险控制能力，带动国内制药行业的整体水平提升；另一方面要形成“研发、注册、生产、销售”价值链纵向一体化竞争优势。

### 04. 产品召回机制

质量为先，安全至上。华润医药十分重视患者的用药安全，各级公司均建立了药品召回制度及应急预案，明确了药品召回的管理机构与人员职责，规范了召回范围、分级、工作流程等，同时定期开展模拟召回活动，消除缺陷产品对公共安全的威胁，保证患者的用药安全。

### 05. 药品标签包装合规

为加强药品监督管理，华润医药所有药品标签、说明书完全按照国家食品药品监督管理局发布的《药品说明书和标签管理规定》（局令第24号）的要求印制，确保药品说明书和标签符合法规要求，同时向患者提供清晰、明了的药品信息，从而确保患者用药安全。

### 06. 质量文化建设

华润医药各级企业以“质量月”、质量知识竞赛、质量征文活动、质量培训、技术比武等多种形式推动和建立华润医药质量文化。通过质量文化的建设，使每位员工都树立起高度的质量意识和责任意识。

**案例**

2015年8—9月期间，华润三九—观澜基地开展以“专业、品质、创新”为主题的质量宣传月活动，先后组织开展“开放空间”、“质量学院”、“质量交流会”、“谁是Master”岗位技能大赛、质量传道之路、“舌战群儒”辩论赛、“全员质量意识调研”八大项目。其中“谁是Master”岗位技能大赛开展项目38项，参与人数多达700余人次。通过“质量月”宣传活动营造了浓厚的质量文化氛围，整体提高了全员质量意识，传播了追求卓越的质量文化。



## 促进用药安全

### 01.建立不良反应信息收集反馈机制

药品作为一种特殊的商品，由于服用者身体个体差异，难免可能会有不良反应。华润医药各级企业均建立了药品不良反应报告与监测管理制度，一旦出现不良反应，按照程序和要求及时响应并进行调查处理及上报。

同时，各企业在原来药物不良反应管理的基础上，着手建设符合国际标准的药物警戒体系，加强数据收集、分析、评价，有利于发现产品风险，控制风险，最终保障公众用药安全。

#### 案例

华润双鹤被北京市药品不良反应中心列为药物警戒体系建设示范单位，并受北京市食药监局推荐，作为两家国内代表之一接受WHO药物警戒专家组的模拟检查。



### 02.不良反应应急机制

华润医药各企业建立了药品安全突发事件应急机制，对突发事件进行管控，确保一旦有突发事件发生能够迅速做出响应，有领导、有组织、有计划、有步骤地采取措施，最大程度地减少突发事件对公众健康和生命安全造成的危害。

### 03.合规真实宣传

华润医药通过专家授课答疑、法律法规培训、产品相关方（经销商、医疗机构、终端用户）的信息传递、知识培训等方式，使广大用药患者拥有获得药品信息的渠道，同时向用药患者传递正确的信息，维护使用者的利益。其中，2015年华润赛科通过系列举办300场医师教育、300场患者教育学术活动，搭建学术平台等促进合理用药，保障用药安全。

2015

华润赛科举办医师教育活动

300场

患者教育活动

300场

## 保障供给

华润医药一直把承担国家、地方救灾、救急任务当作企业应尽责任，每逢重大活动、紧急救灾，华润医药各企业都积极投身药品保障工作中，生产部门加班排产，销售部门、流通企业加班配送，保障药品的应急使用。

华润紫竹作为国内大型的生殖健康领域的生产企业，大力支持国家卫计委药具发放工作，三年来累计为国家卫计委药具发放工作提供药品10,000,000盒。

### 案例 参与保障天津滨海新区爆炸事故伤员救治药械供应

“8·12”天津滨海新区重特大火灾爆炸事故发生后，华润医药高度关注，要求下属企业全力保障急救药品器械供应。

华润天津医药有限公司第一时间启动应急响应机制，开启绿色通道，全力保障伤员急救用药用械的配送供应，华润唐山医药、华润山东医药、华润辽宁医药也紧急调配急救用药，与华润天津医药携手接力，保障供应。



华润河南医药自2002年开始，在河南省、郑州市药监局的支持下成立了急救解毒用药中心，主动承担起全省各类急救解毒用药的紧急配送。十几年来，虽然此项业务一直亏损，但华润河南医药一直坚守。公司为此开通了24小时急救解毒用药专线：0371-66834511，与河南省各地110、120网络联接，并积极推动建立全省的急救药品供应信息平台。如今，急救解毒药品供应在华润河南医药已经是成熟的常态化工作，遇到毒蛇咬人、新稀特药品急缺事件，公司都第一时间启动应急方案，有序组织紧急配送，让患者最短时间内用上药。

### 案例 华润河南医药紧急送药救助被蛇咬伤老汉



2015年8月20日凌晨0点20分，华润河南医药接到急需抗蝮蛇毒血清的紧急配送电话，第一时间启动急救药品应急预案，取药、装箱后即刻带着药品出发，一路马不停蹄，凌晨3点将药品送到平顶山，让病人及时注射到血清，脱离危险。

第一时间启动急救药品应急预案，取药、装箱后即刻带着药品出发，一路马不停蹄，凌晨3点将药品送到平顶山，让病人及时注射到血清，脱离危险。



## 提升客户满意度

华润医药各级企业通过多种方式为上下游顾客提供专业、优质、高效服务，定期开展满意度调查等方式，持续提升客户满意度。

### 01.为客户提供增值服务

华润医药商业已在全国19个省市建立起流通网络和渠道，建立起专业化、服务能力强的物流配送体系，为大中型医院实施的H1I服务、为县区基层医疗机构实施的NHLI服务，帮助医疗机构提升服务效率，改善就医取药环境。在12个省的32家药店开展新特药品直配到家服务，方便患者。

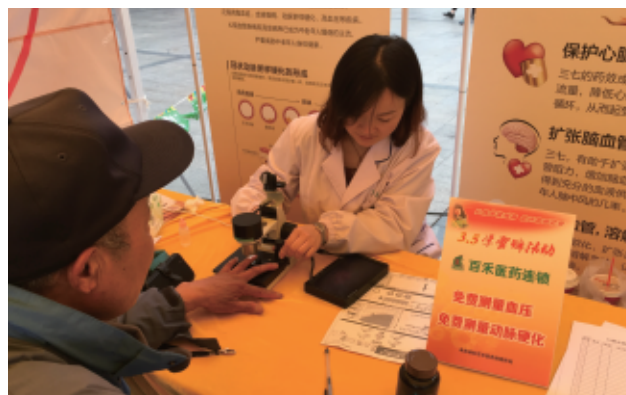


华润苏州礼安长期开展过期药品回收服务

### 02.合理、安全用药知识普及

为了促进安全、合理用药，华润医药各级企业常年定期或不定期组织，开展合理用药咨询、安全用药宣传、聘请医生义诊或讲解疾病预防和养生保健知识、免费为患者测量血压等，帮助患者及公众科学、合理用药。

**第三方证言：**2015年11月5-6日，在杭州召开的“第十二届中国自我药疗年会”上，华润医药下属北京医保全新大药房有限责任公司安定门店执业药师黄华、华润苏州礼安医药大厦执业药师成铭，被中国非处方药物协会评为2015年度十名“卓越药师”，并在会上受到了表彰。北京医保全新大药房有限公司还荣获“2015年度北京医药行业药学服务志愿者活动先进集体”称号。



张家港市百禾医药连锁为市民免费测量血压、普及合理用药知识

## 2015

黄华、成铭被评为  
“卓越医师”

北京医保全新大药房荣获  
“先进集体”称号



东阿阿胶结合产品制作产品手册、养生书籍，随产品销售给消费者发放，传递健康管理理念及滋补养生方。



华润紫竹联合多家平面及网络媒体，发起内容多样的消费者教育活动

### 03.客户关系管理政策与制度

华润医药各级企业制定了经销商管理的相关程序和制度，对经销商的审核认定程序、经销商资格确认、信用等级评价等进行规定，同时定期对经销商的年营业额、信用水平、市场能力、推广协作等指标进行综合评估，确定分类等级，实施差异化管理。

与此同时，华润医药各级企业本着“以客户为中心”的现代经营理念，通过客户关怀管理工作，在与客户的每一个“接触点”上都更加接近客户、了解客户，并通过多年努力收获了许多优质的合作伙伴，建立了长期有效的业务关系，培养了客户忠实度，实现了双赢。

### 案例 新型联盟助力共赢新发展

三九商道是华润三九推出的一种厂商之间的新型联盟,通过在全国开展三九商道学院、三九商道商控终端建设、价差体系建设等多个核心项目，提升合作伙伴业务人员的能力、对下游网络的掌控力及在市场的盈利能力。尤其是三九商道学院，借助清华总裁班、精英训练营等子项目的推进，在提升客户满意度及客户服务水平的同时，与客户共同学习、共同发展，更好的履行了健康产业的社会责任。

### 04.客户满意度调查

华润医药多家下属企业建立了客户满意度定期调查反馈制度，定期对顾客满意和忠诚情况进行测量，及时了解消费者对品牌认知与信誉，

产品质量评价、销售服务质量、运输服务质量形象等要素的满意度，挖掘消费者潜在需求，不断开发适合消费者需求的产品。

案例

东阿阿胶每年对主导产品阿胶、复方阿胶浆的顾客满意度及服务满意度进行测评，对顾客满意度进行一次全面测量，从产品服用方便性、产品疗效、包装、说明书、携带方便性、顾客忠诚度等不同方面精心设计调查问卷，推动产品、服务和管理的改进。2015年度东阿阿胶总体顾客满意度85.2分。

案例

华润三九（临清）为提高售后服务质量，设置了客户服务部，设有400、800免费热线电话，方便消费者查询购买产品真伪和咨询用药等各方面的信息。据统计，每月查询防伪电话约230个，接听消费者咨询十余次。

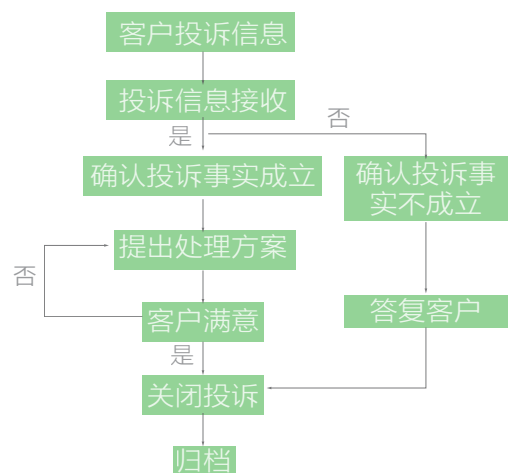
05.对投诉和争议进行处理机制

华润医药各企业高度重视顾客投诉信息的管理，制定了客户投诉相关处理制度和流程，认真对待客户的意见和建议，详细记录客户的需求，并对投诉的质量问题查明原因，采取有效的措施及时处理和反馈。

东阿阿胶对顾客抱怨和投诉实行“首问负责制”，设置了专门模块对顾客抱怨和投诉信息进行受理、传递、处理、跟踪和反馈，并通过对顾客抱怨和投诉信息的分析，识别共性问题及其产生根源。近年来，平均投诉处理时间逐年降低，2015年平均投诉处理时间为18h。

**2015** 东阿阿胶  
平均投诉处理时间  
**18h**

顾客投诉信息处理流程示意图



案例

华润紫竹十分注重完善客户投诉反馈机制。据统计，近三年来华润紫竹在接到客户投诉后48小时内反馈率为95.73%，其余反馈工作均在5个工作日内完成。

06.保障药品运输安全

华润医药各企业按照国家法律法规对药品运输过程中的安全管理进行严格规定。同时，与运输企业签订运输质量协议、对运输方实施现场审计，保障运输过程的药品安全。

华润紫竹将药品运输安全纳入公司健康安全环境管理体系，对各种突发情况如交通事故、运输安全、药品遗洒、泄露等都进行了详细指导和制定预警应对方案；对运输过程中的关键设备进行相关验证，对委托运输方的质量保证能力进行审计，签署委托运输协议并定期对安排相关培训和学习，指导相关人员严格执行。

华润双鹤对运输承运商加强专业管理，每年除

签订运输协议外，还须签订《补充运输质量协议》，明确规定双方在保障产品质量、安全方面及运输安全方面的责任与义务，尤其对冷链药品运输做出了特别规定。同时对承运商主要承运人员进行定期资质审核和专项运输业务培训。

东阿阿胶构建了“干线物流+区域配送”的物流体系，实现配送中心整车运输，配送中心“门到门”一站式配送，既提高时效又能有效降低物流中转产生的破损。

反商业贿赂

华润医药及下属利润中心通过制度约束、宣传教育、发布阳光宣言等，在招标采购、市场营销中杜绝商业贿赂。

华润三九制定了反舞弊制度，明确规定各级员工及社会各方可通过多种途径举报公司及其人员实际或疑似舞弊案件的信息，包括对违反职业道德情况进行举报或投诉。对举报信息，华润三九将认真查处，必要时聘请外部审计师或其他机构协助查处。对证实有舞弊行为的，将按照公司相关制度和国家的法律法规进行处理。

华润双鹤严格遵守国家关于廉政建设的相关法律法规，在医药销售中，杜绝商业贿赂等一系列不公平竞争行为，特别禁止各种行贿行为，对医药代表进行严格的监督、管理和培训，组织签订《销售人员合规责任书》。

案例

华润三九（黄石）将《华润三九阳光宣言》的相关内容作为合同、协议招标文件的特定条款，实现企业自身和上下游客户的多边自律、相互监督与遵守；严格执行《华润三九员工廉洁从业规定》关键采购岗位实行轮岗，防范职务商业贿赂，维护企业利益。



## 携手伙伴共赢发展

华润医药及下属企业积极开展与政府、科研院所、上下游伙伴、媒体的合作，不断探索双边、多边共赢的合作机制，拓展合作空间，实现共同发展。

### 01. 伙伴共赢

华润医药积极搭建与国内外药企的沟通交流平台，扩大业务合作信息的获取渠道，拓展新产品获取的来源和渠道。瞄准医药领域高端产品和技术，通过多种方式寻求合作机会，广泛建立战略共享机制与平台。

#### 案例 华润医药商业集团携手伙伴共谋发展

华润医药商业集团举办主题为“新常态 再出发”的客户沟通大会，邀请上下游合作伙伴及慈善基金等机构与会进行交流，向合作伙伴介绍公司的调整变革、发展现状、长远战略规划、重点工作举措、一体化的现代医药物流体系等，促进达成新型合作模式，推动形成合作共赢新局面。



### 02. 政府合作

华润医药持续保持与政府的沟通互访，在医药卫生领域与各级政府开展密切合作。结合自身产业优势，通过扩大投资、项目合作等多种形式，整合地方优质产业资源、注入先进商业管理模式与服务体系，支持地方经济发展，改善地方医疗卫生水平。2015年，华润医药与湖北十堰、内蒙古呼和浩特等地政府签署了战略合作框架协议。

### 03. 回应舆情关注推进媒体合作

华润医药及下属企业依托专业舆情监测系统，全面监测网络舆情，及时、全面了解媒体及各相关方的诉求和意见。对舆情反映的问题，积极进行回应，并根据相关方意见，及时改进、提升内部管理，不断改善提升服务质量与水平。

华润医药真诚面对媒体，坦诚与媒体沟通。2015年，华润医药及下属企业与主流媒体、行业媒体、主流门户网站等建立联系渠道，增加媒体对华润医药的了解，建立互信合作关系。

## 推进供应链共同履责

华润医药通过供应链管理、阳光宣言、廉洁承诺等，向供应链传达社会责任意识、理念，推动供应链共同履责。

### 01. 坚持对供应商质量责任的要求

药品是特殊产品，其质量和安全性直接关系到人民群众的身体健康和生命安全。原辅材料的质量直接影响到最终产品的质量，因此，华润医药下属企业坚持将质量保障能力作为筛选、评价和管理供应商的首要因素。

#### 案例

华润赛科一贯重视采购链质量风险控制。《中国药典》2015版颁布实施，公司主动与涉及的共57家供应商提前沟通、调查，及时了解供应商物料质量是否满足最新标准要求，保证采购符合新版标准的物料。

### 02. 阳光采购 责任采购

华润医药总部和下属企业在各项采购中严格执行华润集团招标采购制度，不断完善本公司的招采制度执行。积极向供应商传达诚实守信、守法合规的理念，通过公开、公平、公正的竞价谈判或招标，规范招采行为，实行阳光采购；积极向供应商传递绿色发展、安全生产、公益慈善等理念，带动合作伙伴共同履行环境责任、社区责任。

#### 案例 华润三九实施阳光采购

华润三九修订了《员工廉洁从业规定》和《阳光宣言》，要求各中心、部门、各业务单元在生产经营活动中把《华润三九阳光宣言》的相关内容作为合同、协议的特定条款，实现企业自身和上下游客户多边自律，互相监督，共同恪守。

#### 案例 华润双鹤携手上下游企业打造绿色供应链

华润双鹤优先采购经过环境认证企业的产品，不断完善采购标准和制度，综合考虑产品设计、采购、生产、包装、物流、销售、服务、回收和再利用等多个环节的节能环保因素，与上下游企业共同践行环境保护、节能减排等社会责任，打造绿色供应链。



# 社会

政府责任	44
安全生产	44
社会公益	47
社区共建	49



## 政府责任

### 01. 响应政策

2015年是国家医改攻关之年。华润医药积极履行央企责任，充分发挥全产业链资源优势，根据自身发展实践经验，为国家各项重大医改政策的编制与修订积极建言献策。同时，华润医药积极开展政策研究，结合企业发展战略与实际情况，切实响应和落实国家各项宏观调控和医改政策，成为推动医改和提高国民医疗卫生水平的“践行者”。

### 02. 吸纳就业

华润医药通过自身和下属利润中心的稳健成长，为社会提供就业机会。2015年，华润三九新增就业岗位2000多个，华润双鹤在全国27所高校开展校园招聘活动，引进高等院校本科及以上学历应届毕业生200余人。

### 2015

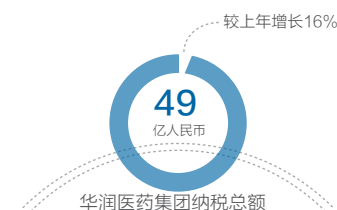
华润三九  
为社会提供就业机会  
**2000**多个

华润双鹤  
引进高校毕业生  
**200**余人



### 03. 依法纳税

华润医药通过梳理业务流程，查找税务风险点，加强涉税岗位员工培训，提升税务合规性。2015年，华润医药集团纳税总额49亿人民币，较上年增长16%。



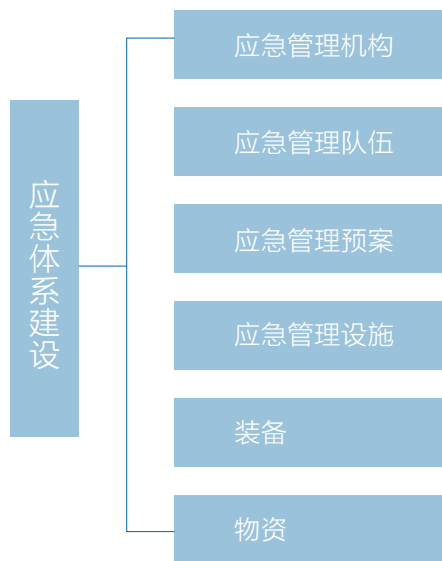
## 安全生产

### 01. 夯实完善管理体系

华润医药持续推进符合华润集团要求的、具有行业特色的价值创造型EHS(环境、健康和安全管理)管理体系的完善，推进与国际一流企业在EHS管理方面的对标，结合管理实际，逐步形成“标准统一、运行高效、管控有力、价值创造”EHS管理体系，切实服务一线企业。



华润医药要求各下属企业持续推进包括应急管理机构、应急管理队伍、应急管理预案、应急管理设施、装备、物资等应急体系建设，结合法律法规要求和体系运行的情况，及时补充和修订现有各项管理制度和流程，在一线企业推进管理制度“标准化、流程化、指令化”建设，提升EHS管理制度的准确性、有效性，夯实EHS管理基础。



案例

华润三九总部联合辖区观湖街道办在公司观澜工业园成功开展2015年度综合应急演练。通过本次演练将公司新的综合应急预案与辖区社会救援力量、政府各职能部门的预案无缝对接。华润九新药业、九星印刷等华润三九下属企业派员共400多人观摩本次演练。此次参演共计达1400余人，演练达到了预期效果。

结合现阶段安全管理现状及风险特点，2015年，华润医药修订并发布《华润医药安全生产事故综合应急预案》5.0版。定期针对各项预案进行演练和培训，提高救援队伍的应急救援水平，确保应急有效性，严防各类次生事故。

案例

华润双鹤坚持每年开展安全大检查和下属子公司每月开展安全检查的做法，全年共组织安全检查470次，查出隐患2,030项并全部整改完成，未发现重大隐患。

2015年华润医药组织开展多种形式的EHS大检查、节前检查、“四不两直”检查及危化品专项检查等各类检查共计4091次，覆盖了绝大多数工业企业、商业企业省级平台公司及部分下属企业。华润医药要求各级企业针对EHS事故事件坚持“四不放过”原则，按规定和要求及时向华润医药及有关部门和单位报告；建立健全EHS事故事件档案，认真分析事故事件发生的技术原因和管理原因，落实整改措施，追究有关责任，广泛开展事故警示教育，杜绝类似事故事件再次发生。



各类检查共计4091次



在安全检查中示范消防水带捆扎方法

02.加强安全教育培训

2015年华润医药总部组织专业讲师，有针对性的编制专用教材，开展送培训下基层活动。共在基层企业开展培训20余场，参训人员1200余人，其中基层企业一把手和主管领导参训40余人。

2015

共在基层企业开展培训  
20余场



华润医药下基层开展现场培训



03.危险化学品管理

华润医药高度重视危险化学品管理工作，在“8·12天津滨海新区爆炸事故”发生后，华润医药在之前安全大检查的基础上立刻开展了针对危险化学品的专项检查工作，重点检查涉及化学合成的原料药企业，有危险化学品使用的制剂企业及从事危险化学品及剧毒品经营业务的商业企

业。重点排查危险化学品和剧毒品在购入、运输、储存、使用、报废等各个环节的安全环保管理工作，确保危化品风险可控，杜绝各类危险化学品事故发生。同时，华润医药要求涉危化品的企业定期开展专项演练，完善应急预案和现场处置方案，加强危险化学品事故应急处置能力。

04.加大安全投入

华润医药鼓励各下属企业加大EHS资金投入，要求各企业在年度预算中专门制定生产安全、节能环保、职业健康和消防相关预算。各企业对照法规及技术标准，积极确保各类安全保障和应急

设备设施完好有效运行，提高本质安全水平；积极开展安全生产标准化认证、OHSAS18000认证等与安全生产、环境保护和节能减排有关的认证工作。

05.安全绩效  
2015



发生安全事故（以轻伤为主）  
21起



华润医药安全生产共投入  
4100万人民币,较2014年增加78%

## 社会公益

华润医药根据自身实际，积极开展公益活动，支持医药卫生事业发展、捐资助学、帮扶贫困。当遇到重大灾情时，华润医药积极参与救灾工作。



2015

对外捐赠钱、物价值  
16.8百万元港币

### 01.抗灾救灾

#### 案例

华润新龙医药在“东方之星”沉船事故灾难发生后，其监利分公司全力支持搜救和善后工作，连夜调配加长加厚手套、84消毒液、气雾剂型灭蚊剂、肥皂、纸巾及牙膏牙刷等价值3万元人民币的救灾物资，安排专用车辆，于次日黎明运达救灾现场。



### 02.健康教育

华润双鹤发起的“鹤鸣行动”（医生教育）和“鹤舞行动”（患者教育），通过专业培训、免费为患者测量血压、发放健康知识手册、开展健康科普讲座和咨询活动等，帮助基层医生提高高血压防治的专业技能，向基层患者及群众宣传高血压防治知识及健康生活理念。鹤鸣行动开展3年多来，已累计培训医生超过11万人；2015年在5省举行鹤舞行动1600余场，教育患者将近10万人。



### 03.公益志愿行动

华润医药及下属企业长期坚持开展公益志愿活动，包括义务植树、义务献血，为孤寡老人服务、为边远贫困地区孩子送爱心等。如：华润三九的999爱心天使活动，自2008年发起以来，到2015年底，共资助捐助儿童1140名。



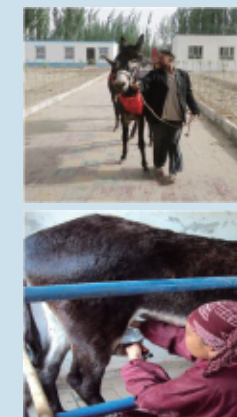
华润青岛众生大药房携手广州白云山开展爱心公益活动，为环卫工人捐赠防暑药品和健康体检卡，帮助长期在户外工作的环卫工人防治因天气多变引起季节性流感。

大连奥德员工参加环保公益活动，清理公园环形健身路两侧的垃圾。

### 04.产业扶贫

#### 案例

东阿阿胶投资300万元，在新疆和田市伊里其乡和麦盖提县库木库萨尔乡，建立奶驴养殖合作社，通过整合当地政府、和田阿华阿胶、当地缔结企业、维稳资金、自治区驻村优惠政策，推广“繁育+奶驴”的驴产业新模式，实现了农民卖驴驹子和驴奶增收，完善了毛驴规模化养殖，标准化屠宰，现代化驴肉、驴奶、驴皮深加工产业链条，带动了维吾尔族群众养驴致富和当地经济发展。通过产业扶贫，有助于促进新疆社会稳定和民族团结。



### 05.捐资助学

发展教育事业是关系国家民族长远发展的事业。多年来，华润医药旗下多家企业积极支持教育事业，通过设立奖学金的形式，支持、鼓励高校学子勤学习、多专研、早成才。华润三九在沈阳药科大学、河南中医药大学、安徽中医药大学和湖南中医药大学发



起并设立“华润三九奖学金”，累计奖励资助学生百余人。东阿阿胶在华东理工大学设立“东阿阿胶杰出奖学金”，每年出资奖励华东理工大学的优秀学生。



## 社区共建

为普及糖尿病防治知识，减少和预防糖尿病的发生，2015糖尿病日前后，华润双鹤积极配合各地糖尿病学会和医疗单位在各地社区联合举办糖尿病义诊咨询、大型科普讲座等活动，吸引了广大市民参与其中。



“刚刚检查了一下血糖，希望以后多搞这样的活动，对我们群众有很多好处啊！”  
——市民周阿姨

2015年春节前夕，华润无锡医药有限公司志愿者公益服务组织“馨瑞家园”来到所在社区的广瑞路街道，带来水果、糕点、文艺节目，与贫困家庭一起开展了一次虽然简单但是却温情暖暖的联欢活动。并给贫困家庭送去丰富年货。



## 案例

2015年9月7日，华润医药商业北京分公司党委携手北京市卫生计生委机关党委、基层卫生处、北京市社管中心、怀柔区卫计委、怀柔区社管中心、北京市中医药学会、友谊医院、西苑医院、宣武中医院、鼓楼中医院在怀柔区汤河口镇和喇叭沟门乡共同开展“党旗照我山乡行”主题党日活动。

北京分公司向喇叭沟门乡官帽村卫生室捐赠了诊疗床、输液架、血压计等医疗器械，为改善当地村医务室的医疗条件做出贡献。参加活动的医院专家为当地数百名群众进行义诊和用药咨询。西苑医院主任医师张大武为社区全科医生进行了《原发性高血压病诊疗进展》专题讲座。参与活动的各单位还深入山村，到老红军、老干部、老党员、特困户家中进行义诊和慰问，为他们送去米面油等生活用品。







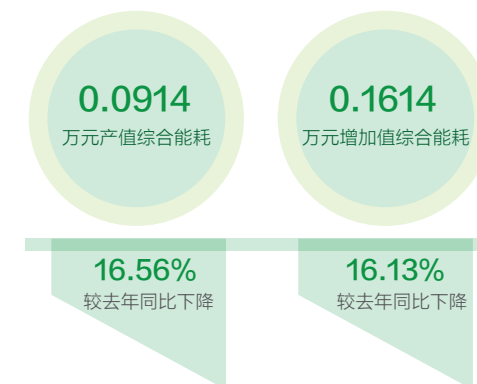
# 环境

绿色管理 ----- 52

降污减排 ----- 53

应对气候变化 ----- 54

在发展经济的同时，守护碧水蓝天，追求生态文明，关系国家、民族、企业的可持续发展，关系中国梦和健康美好生活的实现。华润医药高度重视节能减排、环境保护，不断加大环保工作力度。2015年，华润医药万元产值综合能耗为0.0914吨标煤/万元，万元增加值综合能耗为0.1614吨标煤/万元，较去年同期分别下降了16.56%和16.13%。2015年华润医药二氧化碳排量为586124吨，较去年同期下降7.77%。



## 绿色管理

华润医药持续建设和完善以具有行业特色的价值创造型EHS(环境、健康和安全管理)管理体系为核心的环境管理体系，推进各下属企业积极开展节能减排工作。

加强能源、水耗和污染物排放的计量和监测工作，逐步完善计量和监测设备的配置，落实三级计量和排污自监测。

完善能耗和污染物排放台账，确保监测数据的完整性和准确性。

加强节能减排宣传教育，提升员工节能减排意识。2015年，新环保法颁布实施，华润医药积极向各级下属企业宣贯新环保法相关内容，提高各级企业对国内环保形势的认识，加强对节能环保工作的重视。

定期开展能耗、水耗和污染物排放分析，结合企业实际制定多元化节能减排指标，推进单耗对标工作开展，落实节能减排考核评价

积极调研节能减排新技术，开展适合企业的节能减排项目，并对项目实施效果进行评估并纳入考核。



### 节能环保认证

华润医药鼓励下属各企业积极开展清洁生产审核、ISO14000认证等与环境保护和节能减排有关的认证工作。截至2015年底，华润医药下属有17家企业通过ISO14000环境管理体系，其中华润双鹤下属所有医药制造企业都顺利通过ISO14001认证，双鹤北京工业园还通过ISO50001能源管理体系认证。

#### 案例 华润双鹤在北京医药行业首家通过ISO50001认证



2015年底，华润双鹤通过ISO50001能源管理体系认证，成为北京市第一家通过该认证的医药企业。这是对华润双鹤积极降低能耗、提高能源利用效率的充分肯定。

### “三同时”管理

各级企业在新建、扩建和改建项目中针对“安全”、“环保”、“职业健康”、“消防”等，严格落实“三同时”管理。在企业并购过程中，华润医药充分调查拟收购企业安全和环保技术水平，在尽职调查报告中要编写EHS（环保、职业健康、安全生产）专篇，将拟收购企业安全生产和节能环保技术保障现状及趋势详细描述，并分析拟收购企业因相关历史欠账导致收购后在EHS方面的投入预计，供决策层参考。

### 碳排放管理

2015年华润医药多次组织在京企业参加北京地区碳排放管理及碳交易培训会，持续跟踪碳排放管理政策走向。在华润医药在京企业内部搭建碳排放管理沟通平台，并在2015年中与华润电力下属华润协新（北京）进行了内部协同碳交易模式的探索，为进一步强化碳排放管理打好基础。

#### 案例 秦皇岛紫竹煤改气减排

为落实京津冀地区雾霾治理要求，降低企业运行环保风险，华润紫竹下属秦皇岛紫竹于2015年下半年实施煤改气工程。项目将原有5台6吨燃煤锅炉改造为2台6吨燃气锅炉，于2015年11月改造完成，预计在蒸汽生产环节年能耗由6500吨标准煤（按煤炭和锅炉耗电的折标系数计算），下降为4500吨标准煤，减少二氧化碳排放0.9万吨，同时削减二氧化硫排放40吨/年，一氧化碳20吨/年，烟尘12吨/年。

## 降污减排

华润医药要求各下属企业加强污染物排放治理，确保排污满足所属地区法律法规要求。各级企业积极加强对污水处理过程监控，合理设定采样点并定期进行采样检测，加强污染物源头控制，合规处置污泥，保障污水处理设施稳定运行。落实废气收集和集中处理，逐步减少废气无组织排放，确保废气处理设施正常运行和达标排放。生产经营过程中产生的危险废弃物严格按照要求收集、存放，并交由具备相关资质的第三方处理。

#### 案例 黄石三九建新污水处理站

华润三九下属黄石三九于2015年5月22日正式启动新污水处理站建设，采用了新工艺降低COD的排放。9月开始运行新污水处理站后，处理污水能力增强，化学需氧量和氨氮削减量增高，完全能够满足正常生产及生活的废水排放量。

#### 案例 华润紫竹减排降污

为了避免生产过程中产生的激素排放到大气中，华润紫竹全部生产废气均经过双层袋式过滤器过滤，所有废水在排放前均经过灭活。



袋进过滤器

袋出过滤器

## 应对气候变化

东阿阿胶百亿阿胶生物科技产业园光伏项目一期在2015年投产发电，全年发电量共计320万度。在光伏一期项目基础上，东阿阿胶继续在新建养驴基地建设光伏电站。东阿黑毛驴繁育中心驴舍屋顶光伏发电项目以光伏组件直接当屋顶，不仅能满足防风遮阳等功能，而且减少基建投资和产生绿色能源。项目设计安装光伏组件22118块，装机容量5.53兆瓦。项目投产后年均发电量668万度，年节约2676吨标准煤，减排6660吨二氧化碳，减排200吨二氧化硫，减排45吨粉尘，减排26吨氮氧化物。

### 2015 东阿阿胶黑毛驴繁育中心驴舍屋顶光伏发电



## 未来展望

2016年是十三五规划开局之年，也是华润医药健康战略实施的起始年。我们将顺应国家“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，在战略的指引下，积极应对复杂严峻的外部挑战，抓住“健康中国建设”带来的战略机遇，努力实现更有质量、更有效益、更可持续的发展。

**在经济责任方面**，我们将以并购整合和创新研发为引擎，不断优化资源配置，推动业务调整和产业升级；进一步完善公司治理，提升组织能力和效率，增强抗风险能力，实现又好又快发展。

**在员工责任方面**，我们将继续秉承“以人为本”的理念，继续为员工创造和谐良好的工作氛围和成长环境，不断丰富民主管理的渠道和形式，更加关注员工职业发展，丰富员工生活，提升员工满意度。

**在客户和伙伴责任方面**，我们将继续完善质量管理体系，不断提高产品质量；开展优质服务，更加及时反馈客户诉求，通过创新产品和服务为客户创造更大价值。推动责任采购，促进供应链履责，创新合作平台，携手合作伙伴，实现共赢发展。

**在公共责任方面**，我们将加强与政府沟通，积极响应医改政策，大力支持基层医药卫生事业的发展；积极开展公益活动，为社区建设贡献力量；继续开展产业扶贫，带动农民致富奔小康。

**在环境责任方面**，我们将坚持绿色发展，继续改善环境管理和节能减排管理，积极采用新技术新设备节能减排，大力推进绿色办公，为保护绿水青山贡献力量。

2016，我们将心怀“守护人类健康，提升生命质量”的崇高使命，全面践行企业社会责任，为建设和谐美好社会，为健康中国做出新的更大贡献。

## 关键绩效

关键绩效指标	单位	2013	2014	2015
<b>经济责任</b>				
营业收入	百万元港币	116,950.7	135,749.2	146,568.1
利润总额	百万元港币	6,912.9	6,922.8	8,050.3
净利润	百万元港币	5,454.6	5,491.9	6,082.2
资产总额	百万元港币	104,823.0	121,797.6	127,148.6
净资产	百万元港币	32,648.6	37,150.4	39,845.6
净资产收益率	%	19.0	13.7	13.3
资产报酬率	%	5.7	4.8	4.9
国有资产保值增值率	%	126.09	114.88	114.81
<b>社会贡献</b>				
员工总数	人	44,797	47,619	52,029
吸纳(新增)就业人数	人	2,673	2,822	4,410
纳税总额	万元人民币	382,091	419,727	489,565
公益捐赠总额	百万元港币	26.7	28.3	16.8
志愿者活动人次	人次	954	1,027	1,175
<b>员工责任</b>				
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	11	13	13
困难员工帮扶投入	万元人民币	229.47	205.15	272.48
人均带薪休假天数	天	10	10	10
员工培训覆盖率	%	95	94	96



## 关键绩效

关键绩效指标	单位	2013	2014	2015
员工培训投入	万元人民币	1023	1187	1213
人均培训时间	小时	40	40	40
职业病发生次数	次	0	0	0
<b>客户责任</b>				
研发投入	万元港币	63,550	85,140	92,680
新增专利数(仅研发类发明专利)	个	21	35	37
客户投诉反馈处理占投诉比重	%	100	100	100
<b>安全生产及环境责任</b>				
工伤事故发生数	人	41	21	22
员工伤亡数	人	4	-	1
安全培训人次	人次	84,185	63,521	99,793
安全生产投入	万元人民币	2,512	2,300	4,100
节能环保总投入	万元人民币	5,464	7,400	6,700
万元工业产值能耗	吨标煤	0.12	0.11	0.09
万元增加值可比综合能耗	吨标煤	0.21	0.19	0.16
综合能源消费量	万吨	16.71	17.72	16.21
二氧化硫排放量	吨	332.71	468.43	492.03
氮氧化物排放量	吨	193.68	175.61	152.16
化学需氧量排放量	吨	403.61	238.67	272.33
二氧化碳排放量	吨	596,690	635,510	586,124
应急演练次数	次	174	283	301
安全检查次数	次	1,162	2,189	4,091
注册安全工程师人数	人	39	44	46

## 指标索引

前言	致辞	P3.1/P3.2	02
	公司概况	P4.1/P4.2/P4.3	03
	旗下企业和主要产品	P4.2/P4.4/P4.7	04
	社会评价	P5.2/P5.3	05-06
	责任大事记	P5.1	07-08
责任专题	诚信合规	S1.1/S1.2/S1.3/S1.5	09-10
	创新发展	M1.23/M1.24/M1.25/M1.26/M1.27/M1.29/M1.31/M1.32/M1.33	11-12
责任	丰富责任文化	G1.1/G1.3/G1.4	14
	加强责任治理	G2.1/G2.2/G2.3/G2.4/G2.5	15
	提升责任能力	G6.1/G6.2/G6.3/G6.4	15
	推进责任融合	P2.2/P2.3/G1.3/G3.1/G3.2	16-17
	责任绩效	G4.1/G4.2/G4.3	18
发展	双轮驱动稳健发展	M2.1/M2.5	20
	公司治理	S2.3/M3.4/M3.5/M3.6/S1.2/S1.3	21
	保护中小投资者权益	M3.1/M3.2	22
	规范信息披露	M3.3/G5.5	23
	保值增值绩效	M3.4/M3.5/M3.6	23-24
关爱	权益保护	G5.4/S2.1/S2.2/S2.3/S2.6/S2.21/S2.23/S2.25/S2.27	26-27
	员工成长	S2.29/S2.30/S2.31/S2.32	28
	员工关爱	S2.33/S2.34/S2.35	29-30
产品	保障产品质量	M1.6/M1.7/M1.8/M1.9/M1.0/M1.1	32-34
	促进用药安全	M1.5/M1.12/M1.13/M1.14/M1.16/M1.17/S4.15	35
	保障供给		36
	提升客户满意度	M1.1/M1.2/M1.3/M1.4	37-39
	反商业贿赂	S1.1/S1.5	40
	携手伙伴共赢发展	M2.1/G5.5/S1.5/G5.1	41
	推进供应链共同履责	M2.6/M2.7/M2.8/M2.9	42
社会	政府责任	S1.4/S1.5/S1.6/S1.7/S1.8	44
	安全生产	S3.1/S3.2/S3.3/S3.4/S3.5/S3.6/S3.10/S3.11	44-46
	社会公益	S4.9/S4.11/S4.13/S4.14/S4.15/S4.16	47-48
	社区共建	S4.14/S4.15	49-50
社会	绿色管理	E1.1/E1.2/E1.3/S1.4	52
	降污减排	E2.1/E2.4/E2.6/E2.7/E2.9/E2.11	53
	应对气候变化	E2.19/E2.20	54
附录	未来展望	A1	55
	关键绩效	M3.4/M3.5/M3.6/S1.7/S2.14/S2.15/S2.17/S2.30/S2.31/S2.33/S4.13/S4.16/S2.1	56-57
	指标索引	S2.12/S2.27/S2.18/S2.24/M1.29/M1.4/S3.11/S3.5/S3.10/E2.2/E2.3/E2.8/S3.5/S3.3/S3.4	58
	报告说明	P1.1/P1.2/P1.3/P1.4/P1.5	59
	意见反馈	A4	60

## 报告说明

本报告是华润医药集团有限公司发布的第三份年度社会责任报告。第一份报告是2014年7月发布。

本报告主要介绍本公司开展社会责任管理，履行对股东责任、员工责任、客户责任、伙伴责任、环境责任、社会责任等方面的重要信息，包括意愿、行为、绩效、承诺及未来改进。此外，华润医药集团下属三家上市公司也各自编制了社会责任报告。

本报告发布的信息和数据覆盖华润医药集团及下属具有管理权的子公司。

除了通过本报告披露社会责任管理和履责情况外，华润医药还通过公司网站的新闻资讯栏目和社会责任栏目，进行日常信息披露。网址：www.crpharm.com/shzr/zrgl/

### 1.报告可靠性保证

公司承诺报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性负责。

### 2.报告时间范围

2015年1月1日至12月31日，部分内容超出此范围。

### 3.报告发布周期

华润医药社会责任报告为年度报告。

### 4.报告数据说明

报告中的数据来源于公司内部文件和信息统计系统数据。。

### 5.报告参考标准

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、《中央企业“十二五”和谐发展战略实施纲要》；中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南(CASS-CSR3.0)》之医药行业。

### 6.报告称谓说明

报告中“华润医药集团有限公司”以“华润医药”、“集团”、“我们”表示。

### 7.报告编制小组

组长：冯毅

副组长：邬建军 王丹

成员：张明君 周莹莹 王小跃 张冉 付丽 王宏杰 李丽璇 马梦甜 张贵荣 绳传武 吴凡 盖红梅

### 8.报告获取

北京市朝阳区曙光西里甲五号凤凰置地广场A座写字楼27层

电话：010-57985000

传真：010-57985200

网址：www.crpharm.com/shzr/shzrbg/

## 意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为持续改进华润医药集团社会责任工作及社会责任报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题，并传真到010-57985200。

1、您对公司社会责任报告的总体评价是

好  较好  一般

2、您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的重要影响

能  一般  不了解

3、您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

高  较高  一般  较低  低

4、您认为公司在服务客户、保护相关方利益方面做得如何

好  较好  一般  差  不了解

5、您对公司社会责任工作和本报告的意见和建议，欢迎在此提出：

如果方便，请告诉我们关于您的信息：

姓名：\_\_\_\_\_ 职业：\_\_\_\_\_

机构：\_\_\_\_\_ 联系地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_ e-mail：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_



1 0 0 0 2 8

贴邮  
票处

北京市朝阳区曙光西里甲5号凤凰置地广场A座写字楼27层  
华润医药集团办公室 收